

Description emploi

Titre emploi	Conseiller / Conseillère en communication
Emploi	516328
Emplacement	Fac/Sciences infirmières
Temps plein/partiel	Temps partiel
Permanent/temporaire	Temporaire

[Page précédente](#)[Passer à vue interne](#)

Université de Montréal



Conseiller / Conseillère en communication

Faculté des sciences infirmières

Les sciences infirmières ouvrent la porte vers une carrière passionnante et stimulante. La Faculté des sciences infirmières de l'Université de Montréal offre des programmes en français, du premier au troisième cycle. Ces différents programmes préparent les étudiantes et étudiants à prodiguer un soin de qualité à leurs patients, à la pratique infirmière avancée, à l'enseignement supérieur et à la recherche.

Description du mandat

Relevant de l'adjointe à la doyenne, recrutement et communication, le titulaire de ce poste est responsable d'élaborer, développer, et mettre en œuvre des stratégies innovantes de campagnes de communications, de marketing et de positionnement de la Faculté des sciences infirmières afin d'assurer sa notoriété et sa visibilité.

Principaux défis

- Conseiller et adapter la stratégie/l'approche communicationnelle en fonction des besoins des interlocuteurs et des différents publics-cibles (Clientèle étudiante, personnels administratifs, personnel enseignant, comités, organismes externes, diverses instances et directions de l'université et de la faculté, etc.).
- Effectuer une veille continue dans son domaine d'expertise afin d'actualiser ses approches marketing et ses méthodes communicationnelles en plus de faire le balisage de marché.
- Concevoir des nouvelles stratégies de marketing et de promotion et faire les plans de communications qui y sont associés à l'attention tant de la clientèle étudiante que des infirmiers et infirmières.
- Concevoir, rédiger et mettre à jour les contenus informatifs et les formats communicationnels et prendre en charge la réalisation du matériel promotionnel pour les activités de la Faculté et de diffusion des connaissances.
- Développer et appliquer les stratégies de marketing Web et de médias sociaux visant à animer et diversifier les communautés d'intérêts et définir les meilleurs outils, plateformes et stratégies de communication et de marketing et être en mesure d'analyser et d'interpréter les résultats ainsi que le retour sur les investissements des stratégies déployées..
- Fournir une expertise-conseil de pointe à l'équipe en matière de communication et de rédaction promotionnelle et participer aux réunions pour le développement de nouveaux projets de communication/recrutement et pour leur déclinaison sur différents supports.
- Alimenter les médias sociaux et à réaliser tout autre projet en lien avec les diverses activités de communication et de recrutement tels que l'organisation d'événements, cocktails, colloques, portes ouvertes, relations avec l'Ordre professionnel, ou tout autre activité jugée pertinente.

Profil recherché

- Baccalauréat en communication, en marketing ou dans une discipline jugée pertinente. Maîtrise (un atout).
- Minimum de 3 années d'expérience pertinente.

- Aptitudes en rédaction de texte avec une excellente maîtrise du français écrit et parlé.
- Bonne connaissance des outils de communication WEB, dont Typo3.
- Connaissance avancée des logiciels bureautiques (Word, Excel, Power Point, Access, Internet).
- Connaissance avancée des logiciels d'édition (Adobe InDesign, Dreamweaver, etc). et/ou Connaissance de la suite Adobe Creative (Photoshop et Illustrator) et logiciels similaires de création graphique.
- Connaissance avancée des médias sociaux.
- Connaissance des approches de marketing de contenu.

Information sur l'emploi

Période d'affichage: Du 18 février au 04 mars 2021 inclusivement
Échelle salariale: Niveau professionnel intermédiaire (P2) - de 59 987 \$ à 85 567 \$
Horaire : 4 jours par semaine

Notre offre

- Perspective de carrière diversifiée et intéressante.
- Programme complet d'avantages sociaux et régime de retraite.
- Politique avantageuse de vacances annuelles
- Accès facile en transport collectif.

Comment postuler

Déposez votre candidature en ligne, en appuyant sur le bouton "Postuler emploi". S'il s'agit de votre première demande d'emploi en ligne, procédez d'abord à la création de votre profil.

Faire carrière à l'UdeM : aider la société, relever des défis et être considéré

L'Université de Montréal forme avec ses écoles affiliées, HEC Montréal et Polytechnique Montréal, le premier pôle d'enseignement et de recherche du Québec par son nombre d'étudiants et de professeurs, ainsi que son volume de recherche. Nos employés peuvent compter sur une rémunération globale concurrentielle, des conditions de travail et un milieu de vie exceptionnels.

Programme d'accès à l'égalité en emploi

Par l'entremise de son programme d'accès à l'égalité en emploi, l'Université de Montréal invite les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes ayant des limitations à soumettre leur candidature. Lors du recrutement, nos outils de sélection peuvent être adaptés selon les besoins des personnes vivant avec des limitations et qui en font la demande. Soyez assurés de la confidentialité de cette information.

L'Université adopte une définition large et inclusive de la diversité qui va au-delà des lois applicables. Elle encourage ainsi toutes les personnes, peu importe leurs caractéristiques, à poser leur candidature.

Exigences en matière d'immigration

Nous invitons tous les candidats qualifiés à postuler à l'UdeM. Conformément aux exigences de l'immigration au Canada, veuillez noter que la priorité sera toutefois accordée aux citoyens canadiens et aux résidents permanents.

